**Ideenentwicklung 5: Marktforschung**

**Aufgabe:** Nutzt dieses Arbeitsblatt als Leitfaden.

**1.** Stellt mindestens zwei Personen die folgenden Fragen. Unten könnt ihr eigene Interviewfragen ergänzen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Person 1** | **Person 2** |
| Ist das Problem, das unsere App angeht, ein Problem in unserer Community? |  |  |
| Was tust du gegen dieses Problem? |  |  |
| Erinnert dich unsere App an eine Lösung, die bereits existiert? |  |  |
| Bist du daran interessiert, unsere Lösung (App) zu nutzen? |  |  |
| Gibt es einen Grund, warum du diese App nicht benutzen würdest? |  |  |
| Ergänzt eigene Fragen. |  |  |
| Ergänzt eigene Fragen. |  |  |
| Ergänzt eigene Fragen. |  |  |

|  |
| --- |
| Wie werdet ihr eure eigenen Ideen verändern – basierend auf dem, was ihr von euren Nutzer:innen gelernt habt?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**2.** **Nutzer:innenumfrage**: Verwendet dieses Arbeitsblatt als Anleitung zum Erstellen eurer Umfrage.

|  |  |
| --- | --- |
| Schritt 1: Erstellt eure Umfrage | Recherchiert mögliche Umfrageteilnehmer:innen: * Wie werdet ihr sie auswählen?
* Wie viele werdet ihr befragen? *Tipp: Ihr solltet mindestens 10 Leute befragen, um gute Ergebnisse zu erhalten.*
* Wo befinden sie sich? *Tipp: Wie wollt ihr Daten erheben: vor Ort oder online/anonym? Oder beides?*

Erstellt Fragen für eure Umfrage:1. Nach welcher Art von Informationen sucht ihr? Macht eine Liste mit Dingen, die ihr herausfinden wollt.
2. Welche Art von Fragen eignet sich am besten, um die Informationen, nach denen ihr sucht, zu erfassen? (Multiple Choice, offene Fragen, alles ankreuzen was zutrifft, Skala, Dropdown-Menü, usw.) *Tipp: Denkt über jede der Antworten nach, die ihr für jeden Fragetyp erhalten werdet. Jeder Typ hat Vor- und Nachteile. Wählt eure Fragen sorgfältig aus, um Informationen im besten Format zu erhalten.*
 |
| Schritt 2: Verteilt eure Umfragen | Wie werdet ihr eure Umfrage an die Teilnehmer:innen verteilen? Hier sind einige Ideen:* Online
	+ [Google Forms](https://www.google.com/forms/about/): sehr einfach zu verschicken, ihr könnt eigene Fragen erstellen, aber es gibt begrenzte Arten von Fragetypen
	+ [Survey Monkey](https://www.surveymonkey.com): einfach zu bedienen und sehr beliebt, für einige Funktionen müsst ihr bezahlen
	+ Sendet eure Umfrage per E-Mail oder über soziale Medien an Menschen.
	+ Fragt eure Freund:innen, Familie, ob sie die Umfrage über soziale Medien (z. B. Instagram) teilen.
* Papier
	+ Druckt eure Umfragen aus und verteilt sie an Personen in der Schule oder bei einer Veranstaltung.
	+ Geht in ein Klassenzimmer und schreibt eure Fragen an die Tafel.
 |
| Schritt 3: Analysiert eure Ergebnisse | Wenn ihr einige Antworten habt, wie analysiert ihr dann die Ergebnisse?* Erfasst und organisiert eure Daten
* Daten aus schriftlichen Umfragen sollten zur Analyse in den Computer eingegeben werden
* Sammelt alle eure Daten an einem Ort, damit ihr sie – falls nötig – leicht sortieren und organisieren könnt. Hier sind ein paar Optionen, um eure Daten zu organisieren:
	+ - [OpenOffice Calc](https://www.openoffice.org/product/calc.html)
		- [Excel](https://products.office.com/en-us/excel)
		- [Google Sheets](https://www.google.com/sheets/about/)

Fragen, die ihr berücksichtigen solltet:* Welche Schlussfolgerungen könnt ihr ziehen?
* Welche Trends seht ihr?
 |
| Schritt 4: Teilt eure Ergebnisse | Mehr dazu erfahrt ihr in den Entrepreneurship-Lektionen. |

**3. Konkurrenzanalyse:** Findet ihr mindestens zwei andere Apps oder Erfindungen, die das gleiche oder ein ähnliches Problem lösen, das ihr zu lösen versucht? Recherchiert im Internet und füllt die Kästchen aus:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Konkurrenz 1** | **Konkurrenz 2** | **Konkurrenz 3**  |
| Wie funktioniert dieses Produkt? |  |  |  |
| Welches Problem löst es? |  |  |  |
| Was ist das Besondere an diesem Produkt? |  |  |  |
| Wer ist die Zielgruppe? |  |  |  |
| Welchen Preis hat dieses Produkt? |  |  |  |
| Was könnt ihr von diesem Produkt lernen? |  |  |  |

|  |
| --- |
| Wie werdet ihr eure Ideen verändern – basierend auf dem, was ihr von eurer Konkurrenz gelernt habt?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |