**Entrepreneurship 9: Businessplan Checkliste**

**Aufgabe:** Diese Checkliste soll euch helfen, den Überblick über die verschiedenen Teile eures fünf- bis zehnseitigen Businessplans zu behalten. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titel und Zusammenfassung:** *(ca. eine Seite)*

❏ Teamname

❏ Namen der Teammitglieder

❏ Name des Unternehmens und Standort

❏ Name des Produkts (App)

❏ die angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen

**Unternehmensbeschreibung:** *(ca. eine halbe Seite)*

❏ die Art des Unternehmens, um das es sich handelt (Sozialunternehmen, gemeinnützig, etc.)

❏ das Leitbild eures Unternehmens

❏ die wichtigen Personen in eurem Unternehmen und die Rollen, die sie einnehmen

❏ ein Überblick darüber, was ihr verkaufen wollt und wer eure Zielgruppe sein wird

❏ eine kurze Geschichte, warum ihr das Unternehmen gegründet habt und warum euer Team mit Leidenschaft dabei ist

❏ Ziele, die ihr in der unmittelbaren Zukunft erreichen wollt

**Produkt- und/oder Dienstleistungsbeschreibung:** *(ca. eine halbe Seite)*

❏ eine ausführliche Beschreibung eures Produkts/eurer Dienstleistung, die die spezifischen Vorteile für die Kund:innen hervorhebt

❏ eine Erläuterung, welche Vorteile euer Produkt/eure Dienstleistung im Vergleich zur Konkurrenz hat

❏ Produktentwicklung:

❏ den aktuellen Entwicklungsstand der App

❏ Informationen darüber, wie das Produkt produziert und den Kund:innen zur Verfügung gestellt wird

❏ Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten, die zu neuen Produkten und Dienstleistungen führen können

**Marktanalyse:** (*ca. eine Seite)*

❏ Beschreibung des Marktes: Wer sind die wichtigsten Konkurrent:innen?

❏ Was denkt ihr: Wie wird sich eure App schlagen und warum?

❏ Kund:innenforschung: eine Kurzbeschreibung eurer Kund:innen, einschließlich Größe und Demografie

❏ Konkurrenzanalyse: eine detaillierte Bewertung, die die Stärken und Schwächen eurer Konkurrent:innen hervorhebt

❏ (optional) Beschreibung, wie sich eure Ideen für eure App als Reaktion auf eure Konkurrenzanalyse verändert haben. (Das könnt ihr auch in euer Pitch-Video einfließen lassen.)

**Marketingplan (Strategie und Umsetzung):** *(ca.1 Seite)*

❏ ein Branding, das klar ist und den Zweck eurer App verdeutlicht

❏ eine umfassende Strategie, wie euer Produkt die Zielnutzer:innen erreicht

❏ Feedback der Zielnutzer:innen, das ihr in den Marketingplan integriert

❏ Details über Preisgestaltung, Bewerbung und Vertrieb der App

❏ eine Erklärung, wie das Unternehmen funktionieren wird (von der Produktion bis zur Nutzung der App)

❏ Informationen über die Anzahl und Art der Mitarbeiter:innen, die ihr habt oder brauchen werdet

❏ (optional) eine Beschreibung, wie eure ersten Marketingversuche gelaufen sind und wie sich euer Plan daraufhin geändert hat. (Das könnt ihr auch in euer Pitch-Video einfließen lassen.)

**Finanzplan und Projektionen:***(ca. eine Seite)*

❏ ein Budget, das euer Umsatzmodell und die voraussichtlichen Betriebskosten klar erklärt

❏ eine Übersicht, wie viel Geld ihr jetzt habt und wie ihr es verwenden werdet

❏ Gewinnprognose: wie viel Geld ihr plant in den nächsten drei bis fünf Jahren zu verdienen und wie

**Zusätzliche Komponenten für euren Businessplan (Checkliste)**

❏ Diagramme und Zahlen sind klar beschriftet und leicht zu verstehen

❏ wo nötig, sind Bilder im Dokument enthalten

❏ der Plan ist im PDF-Format

❏ Angabe von Quellen am Ende der Seiten als Referenz (z. B. in Fußnoten)